

Disney : 100 ans après, toujours du succès !

Les studios Disney fêtent leurs 100 ans avec le film *Wish, Asha et la bonne étoile*, qui sort le 29 novembre au cinéma. Mais pourquoi les films Disney sont-ils toujours aussi populaires ?



Un géant du cinéma

Walt Disney, un producteur américain, crée son entreprise en 1923. Quelques années plus tard, il invente un célèbre personnage, **Mickey**. Depuis, les studios Disney réalisent **de nombreux films et dessins animés**. Aujourd'hui, ils possèdent aussi **Pixar, Marvel, Star Wars...**



La recette qui cartonne



Des personnages qu'on adore

Disney donne vie à des héros **courageux, rigolos, mignons...** qui nous font ressentir plein d'émotions.

Et les méchants ? Ils sont **inquiétants**, mais aussi souvent **drôles...** comme le serpent Kaa. C'est pour ça qu'on adore les détester !

Simba, Timon et Pumbaa, dans *Le Roi Lion*.

Kaa, dans *Le Livre de la jungle*.



Une morale qui fait du bien

Dans la plupart des Disney, **les gentils gagnent à la fin et les méchants sont punis**. Par exemple, Peter Pan réussit à sauver ses amis et le capitaine Crochet tombe dans la gueule d'un crocodile. Ouf, on peut souffler !



Des chansons qui donnent le ton

Les chansons Disney nous plongent dans **l'ambiance**. Elles donnent envie de chanter, comme *Le Bleu Lumière*, dans *Vaiana, la légende du bout du monde*. Il y a même des concerts Disney, qui plaisent beaucoup aux fans !



Des films innovants

À chaque époque, les studios Disney ont utilisé les nouvelles technologies disponibles. Ainsi, ils ont sorti le **premier dessin animé sonore** en 1928, puis le premier **en couleurs**. Aujourd'hui, ils créent des **films d'animation en 3D** avec des ordinateurs.

Comment Disney s'adapte à notre époque ?

En 100 ans, notre société a évolué. Les studios Disney ont gardé leur recette... mais ils ont aussi fait des changements, pour que leurs nouveaux films correspondent mieux au monde actuel.

Des héroïnes plus indépendantes



Les premières princesses Disney, comme Blanche-Neige (à gauche) et Cendrillon (à droite), avaient besoin d'un prince pour les sauver. Les héroïnes récentes, comme Elsa, sont **plus fortes et autonomes**.

Pourquoi cette évolution ?

Aux débuts des studios Disney, les clichés sexistes étaient plus répandus qu'aujourd'hui. Par exemple, l'idée que les filles avaient besoin d'un mari pour les protéger. Aujourd'hui, **beaucoup de gens luttent contre ces idées toutes faites**.

Des origines plus variées

Dans les premiers Disney, la plupart des héros étaient européens ou nord-américains. Les histoires récentes, elles, se passent **partout dans le monde**.



Vaiana, la légende du bout du monde se déroule en Polynésie.

Pourquoi cette évolution ?

Aujourd'hui, les films américains sont vus partout sur la planète. Les studios Disney créent donc de nouveaux personnages qui vivent dans différents pays, **pour toucher les spectateurs du monde entier**.

Plus de diversité

Dans les premiers Disney, certains personnages correspondent à des modèles précis. Par exemple, le prince charmant amoureux d'une princesse. **Les héros récents ne sont pas tous comme ça**.



Dans *Avalonia, l'étrange voyage*, Ethan est le premier héros Disney amoureux d'un garçon.

Pourquoi cette évolution ?

Les spectateurs sont tous différents. Les studios Disney cherchent à mieux représenter cette diversité, **pour que chacun puisse se reconnaître dans les personnages**. Cela encourage aussi la tolérance.

Dans *Encanto*, Mirabel est la première héroïne Disney qui porte des lunettes.

Et pour les anciens films ?

D'anciens Disney contiennent certains clichés racistes, répandus à l'époque de leur sortie. Par exemple, dans *Les Aristochats*, il y a des clichés sur les Asiatiques. C'est pourquoi, actuellement, sur la plateforme Disney+, un message alerte les spectateurs sur ces clichés.



Texte : Elise Rengot.



Elsa, dans *La Reine des Neiges*.



L'histoire de *Coco* se passe au Mexique.