

Les secrets d'une ascension

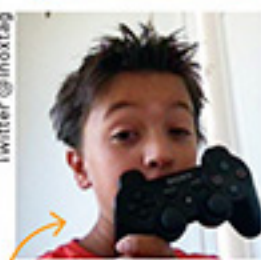
Inoxtag est-il arrivé au sommet de l'Everest ? Pour le savoir, il faut voir son film, qui sort ce vendredi au ciné et samedi sur YouTube. Une chose est sûre : le youtubeur s'est donné les moyens d'y arriver.



Situé dans l'Himalaya, en Asie, l'Everest est la plus haute montagne du monde : 8 848 mètres.

À la base, c'était pas gagné...

Twitter @Inoxtag



Inox, à ses débuts, c'est d'abord un geek. Ses kifs d'ado : *Minecraft*, *Fortnite*... C'est comme ça qu'il lance ses premières vidéos sur YouTube. Pendant plusieurs

Inoxtag quand il avait à peu près ton âge, déjà fan de jeux vidéo !

années, il explore et conquiert Internet. Bien plus... que la montagne !

... mais il aime les défis fous

En grandissant, le gamer lâche son ordi. Il passe 7 jours seul sur une île déserte en Asie. Puis il pédale 320 km entre Paris et Roubaix... sans rien connaître au vélo. Et l'année dernière, il décide de se préparer pour gravir l'Everest.



Et il a l'esprit shonen



Inoxtag est fan du manga *One Piece*. Comme son héros, il porte un chapeau de paille. Et comme lui, il a l'esprit shonen : il pense que rien n'est impossible quand on croit fort en ses rêves... et qu'on n'a pas peur de la peur !



Il s'est préparé à fond...

Le youtubeur s'est entraîné pendant un an. Il a gravi 8 sommets très difficiles avec un guide de haute montagne. Conseillé par un coach, il a aussi fait de la muscu, et a changé sa façon de manger et de dormir pour être au top de sa forme.

Avant de gravir l'Everest, Inoxtag s'est beaucoup entraîné dans les Alpes.

... et s'est donné les moyens de réussir

L'expédition a coûté environ 1 million d'euros. Tout cet argent a été nécessaire pour réaliser son film et faire passer un message. Le titre japonais *Kaizen* signifie qu'on peut toujours s'améliorer, et monter chaque jour un peu plus haut... pour arriver au but qu'on s'est fixé.



Bien équipé, au départ de l'ascension.