

Top départ : le 1^{er} décembre, la saison des calendriers de l'Avent commence. Chaque année, de nombreux enfants en ouvrent un... et de plus en plus d'adultes aussi !

La folie des calendriers de l'Avent

Le sais-tu ?

Noël est une fête de la religion chrétienne. La période qui la précède s'appelle l'Avent.

Au départ, ils ont été inventés pour les enfants...

Une vieille tradition

Il y a plus de 100 ans, en Allemagne, les parents donnaient des images religieuses aux enfants pour les faire patienter jusqu'à Noël. Un imprimeur allemand a alors l'idée de fabriquer des calendriers de l'Avent avec des dessins.



Ça fait un carton !

Peu à peu, les images sont remplacées par des chocolats, des bonbons, des jouets... Les calendriers de l'Avent ont de plus en plus de succès ! Aujourd'hui, en France, il s'en vend plus de 11 millions par an.

Mais, depuis quelques années, les adultes aussi en sont fous !

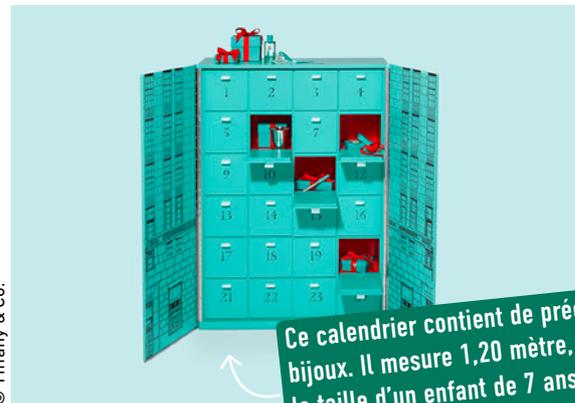
DES CADEAUX DINGOS

Un calendrier de l'Avent rempli de friandises pour chien ? Eh oui, ça existe !



De plus en plus d'adultes s'offrent des calendriers de l'Avent. Les marques en profitent pour leur en proposer des centaines. Dedans, les surprises sont souvent originales : maquillage, alcool, fromage, café, outils de bricolage...

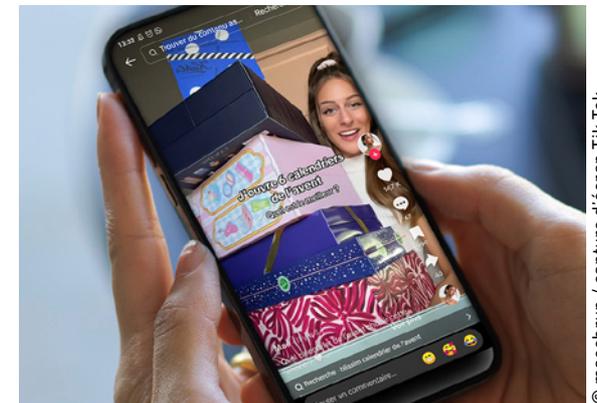
DES PRIX VRAIMENT DÉMENTS



Ce calendrier contient de précieux bijoux. Il mesure 1,20 mètre, la taille d'un enfant de 7 ans. Son prix : 100 000 euros !

Certains adultes sont prêts à payer des fortunes pour des calendriers de luxe, contenant par exemple des bijoux, des parfums... Le prix le plus fou ? Plus de 2 millions d'euros, pour un calendrier spécial montres.

DES OUVERTURES TOC-TOC



Des stars d'Internet se filment en train d'ouvrir les 24 cases des calendriers de l'Avent en seulement quelques minutes. Leurs vidéos font des millions de vues, car elles lèvent le mystère sur ce qu'il y a dedans. Et ça fait de la pub pour la marque qui les a fabriqués !