

Les influenceurs : rois de la pub

Sur Internet, les influenceurs publient des photos, des vidéos... et font aussi de la pub. D'ailleurs, ce mois-ci, certains donnent des idées de déco ou de cadeaux pour Noël. 1jour1actu t'en dit plus sur ce métier.

Les influenceurs sont des personnes qui utilisent les réseaux sociaux (Instagram, YouTube, TikTok...) et qui sont très écoutées par leurs abonnés. Les 3/4 d'entre eux sont des influenceuses.

Les influenceurs peuvent encourager à acheter toutes sortes de choses : vêtements, jouets, nourriture, livres, maquillage, jeux vidéo, voyages...

Parfois, les influenceurs donnent juste leur avis. Parfois, ils font de la pub. Dans ce cas, les marques leur donnent de l'argent ou des cadeaux, pour qu'ils disent du bien de leurs produits.

La plupart des influenceurs travaillent seuls. Ils se filment, se photographient, publient sur Internet... Il n'y a que les influenceurs connus qui travaillent avec une équipe.

Dico
Les abonnés sont les personnes qui suivent le compte d'un influenceur.

Pourquoi ils arrivent si bien à nous influencer ?



Ils amusent leurs abonnés
Beaucoup d'influenceurs publient **des vidéos drôles ou étonnantes, qui attirent les spectateurs.** Par exemple, en novembre, Inoxtag a organisé une bataille de peinture pour faire de la pub à un jeu vidéo.



Ils testent les produits
Pour prouver la qualité des objets qu'ils recommandent, les influenceurs les utilisent. Par exemple, Squeezeie a créé sa marque d'habits, et il les porte dans ses vidéos pour en faire la promo.



Ils sont passionnés
Certains influenceurs sont **experts dans leur domaine.** Ils inspirent donc confiance quand ils en parlent. C'est pourquoi la pâtissière Roxane a déjà fait de la pub pour... un fabricant de cuisines.



Ils ressemblent à leurs abonnés
Les influenceurs et les abonnés ont des points communs : **même goûts, même âge...** Ainsi, Swan (11 ans) et Néo (17 ans) sont des ados, comme leurs fans ! Leurs avis les intéressent donc particulièrement.



Ils ont l'air sympas
Les influenceurs **parlent aux abonnés comme à des amis** et ils leur offrent parfois des cadeaux. Michou a même accompagné certains fans le jour de la rentrée.



Ils jouent les modèles
Beaucoup d'influenceurs soignent leur style, comme Lena Situations, qui pose pour des marques de vêtements. **Ils font rêver,** ce qui donne envie à leurs abonnés de suivre leurs avis.

Non aux publicités cachées !

Les publicités sont des messages qui visent à vendre quelque chose. Mais **certains influenceurs font des pubs sans le montrer :** ils les font passer pour de l'info ou pour de simples conseils d'amis. C'est trompeur !



QUE DIT LA LOI ?
Quand un influenceur fait une pub, la loi l'oblige à le préciser par écrit. Repère ces mentions : « Inclut une communication commerciale », « Partenariat rémunéré »...

DES PROGRÈS SONT FAITS
Cette année, en France, plus d'1 publicité d'influenceurs sur 2 était très bien signalée. C'est mieux qu'en 2021 !



UN MÉTIER DE RÊVE ?
En France, il y a plusieurs centaines de milliers d'influenceurs. Ce métier fait rêver, car certains sont devenus des stars. Mais la majorité reçoivent peu d'argent des marques, ou juste des cadeaux. Moins de 2 influenceurs sur 10 vivent de cette activité.